



Photo fournie par Trellis



# 2023

# Bilan annuel





Photo fournie par l'équipe de la Fondation



# Grâce à vous, nous changeons les choses!

Chaque année, à la Fondation Home Depot Canada, nous attendons avec impatience de présenter nos résultats et de célébrer toutes les réussites qui ont été possibles grâce au soutien des clients, des associés et des fournisseurs. Lors de la dernière assemblée générale annuelle, j'ai eu l'honneur d'être sélectionné comme nouveau président du conseil d'administration de la Fondation, un rôle qui me passionne profondément. Le travail que nous effectuons à l'échelle nationale pour appuyer les collectivités que nous servons est incroyablement important, car tous les jeunes méritent de réussir dans la vie.

En 2023, nous avons amassé plus de 10 millions de dollars qui ont permis de soutenir 186 organismes venant en aide aux jeunes. Avec ce montant, nous en sommes maintenant à 70 millions de dollars investis par rapport à notre objectif de 125 millions de dollars d'ici 2030. Si nous sommes parvenus à recueillir ce montant, c'est grâce aux contributions de la Fondation ainsi qu'aux campagnes de financement auprès des fournisseurs et Le projet Porte orange. En 2023, nous avons aidé 60 000 jeunes sans-abri ou à risque de le devenir en améliorant leur accès au logement (à court et à long terme), en renforçant le soutien communautaire complet et en investissant dans les programmes d'emploi pour les jeunes.

Le présent rapport nous permet de souligner le travail accompli et à venir. Les fonds que nous avons investis dans les collectivités ont une incidence importante et essentielle.

En 2024 et dans les années à venir, nous visons à maintenir notre engagement pour la cause. Il est nécessaire de continuer à sensibiliser la population canadienne sur les problèmes auxquels les jeunes font face pour mettre fin à l'itinérance chez eux.

Grâce à votre aide, nous pouvons continuer à changer les choses.

Nous vous remercions de contribuer à prévenir l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin. Ensemble, nous pouvons changer l'avenir des jeunes défavorisés.



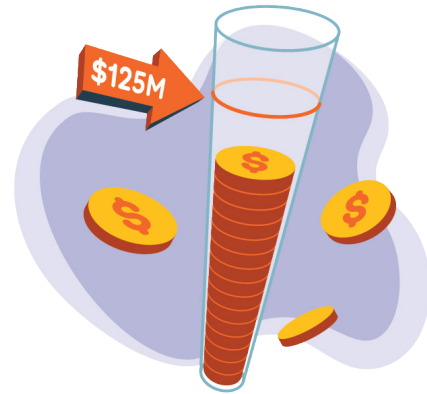
Doug Graham

Président, Fondation Home Depot Canada  
Vice-président, Marketing et Commerce électronique  
Home Depot Canada





## Points saillants de 2023



Investissement total en 2023 de  
**10,4 M\$**

La Fondation a fait des progrès dans son engagement à investir 125 M\$ d'ici 2030 : elle a atteint **57 %** de son objectif à la fin de 2023.



**2**  
nouveaux partenaires  
Soit 1 partenaire du programme TradeWorx™ et 1 partenaire stratégique

**Plus de 70 M\$ investi sur 125 M\$ d'ici 2030**

**358**  
subventions

**186**  
organismes

**Plus de 60 000**  
demandes de services

La Fondation a approuvé 358 subventions à 186 organismes ayant répondu à plus de 60 000 demandes de services pour des jeunes sans-abri ou à risque de le devenir.



Photo fournie par Harvest House Atlantic inc.

**Engagement et réalisations de la Fondation en chiffres**



# La Fondation Home Depot Canada a fièrement soutenu **186** organismes en 2023.

Le financement a été accordé par l'entremise de partenariats stratégiques, du programme TradeWorx™, de la campagne de financement Le projet Porte orange, de subventions de possibilités pour les jeunes et de subventions pour le développement communautaire.

Initiatives soutenues par les investissements de 2023 dans l'ensemble du Canada



Alberta	Colombie-Britannique	Territoires du Nord-Ouest	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Île-du-Prince-Édouard	Québec	Saskatchewan
972 072 \$	837 634 \$	85 000 \$	747 758 \$	113 123 \$	713 467 \$	231 349 \$	5 525 213 \$	36 256 \$	1 092 751 \$	57 015 \$



Chaque année, **les subventions de possibilités pour les jeunes de la Fondation Home Depot Canada** appuient des projets visant à prévenir l'itinérance chez les jeunes au Canada et à y mettre fin. L'accent est mis sur les initiatives qui correspondent aux priorités stratégiques de la Fondation, notamment élargir l'offre de logements à prix abordable pour les jeunes, mieux préparer les jeunes à entrer sur le marché du travail, offrir un soutien communautaire complet et élaborer des stratégies de prévention.

En 2023, par l'entremise de ce type de subventions, la Fondation Home Depot Canada a investi **1 285 000 \$** dans des organismes qui cherchaient du soutien principalement pour leur travail de prévention (p. ex., programme de réorientation), leurs projets de rénovation et de logements ainsi que pour leur programme d'emploi.

En tout, **19 partenaires caritatifs** ont reçu des subventions et **plus de 38 000 jeunes sans-abri ou à risque de le devenir** ont été soutenus dans le cadre des initiatives venant en aide aux jeunes ci-dessous.



**Montant investi par province**

Colombie-Britannique	Territoires du Nord-Ouest	Nouveau-Brunswick	Ontario	Québec	Manitoba
225 000 \$	75 000 \$	75 000 \$	615 000 \$	220 000 \$	75 000 \$



En 2023, StepStones a obtenu une subvention de possibilités pour les jeunes. Voici comment cette subvention a permis de soutenir l'un des jeunes qui participent à leur programme.

Michael\* a reçu l'aide de StepStones par la Children's Aid Society (CAS) en 2022. L'organisme de la protection de la jeunesse est arrivé dans sa vie, car son





Photo fournie par StepStones

père a été incarcéré et que sa mère n'acceptait pas sa non-binarité. Michael a éprouvé de nombreux problèmes de santé mentale, y compris de l'anxiété et des pensées suicidaires. Après que la travailleuse de la CAS responsable de son cas a déterminé que ses principaux besoins étaient liés au logement, à la santé mentale et à l'emploi, elle a trouvé un coordonnateur des connexions chez StepStones et ensuite un mentor bénévole pour l'aider.

Michael a toujours voulu réussir, mais une aide importante pour stabiliser sa santé mentale et sa situation en matière de logement lui a été nécessaire. Ses proches n'ont pas offert beaucoup

de soutien, mais StepStones lui a donné l'occasion d'établir des relations avec diverses personnes et communautés. Grâce à la Fondation Home Depot Canada, l'organisme a pu offrir à Michael un soutien continu en matière de santé mentale par des rencontres régulières avec un thérapeute subventionné qui a su tisser un bon lien de confiance. Son coordonnateur de connexions chez StepStones a été en mesure de lui trouver un logement stable et de lui offrir une subvention pour l'aider à payer les premier et dernier mois de son loyer. Michael a travaillé dans le secteur des services pendant un peu plus d'un an, puis a commencé à suivre le programme d'études en services d'aide à l'enfance et aux jeunes au collège George Brown en janvier 2024.

L'appui de la Fondation Home Depot Canada a permis de changer les choses pour ce jeune en l'aidant à éviter l'état de crise, à avoir une vie sécuritaire et stable et à entreprendre des études. Michael a mentionné s'être fait de nombreux amis dans son programme d'études et lors de divers événements organisés par StepStones. Un tuteur bénévole l'aide également deux fois par semaine à garder sa motivation et à obtenir une moyenne élevée dans ses cours. Actuellement, Michael vit dans un logement stable avec ses deux chats adorés tout en continuant de recevoir du soutien de StepStones pour maintenir sa santé mentale et son bien-être. L'organisme est très fier du progrès de Michael et remercie la Fondation Home Depot Canada de donner l'occasion à des jeunes en difficulté de réussir dans la vie.

\*StepStones utilise le nom fictif «Michael» pour protéger l'identité de la personne dont il est question dans le message.



Canadian Mental  
Health Association  
Kelowna

L'un des projets soutenus par la Fondation Home Depot Canada par l'entremise d'une subvention de possibilités pour les jeunes est Bright Mindz, un programme géré par l'Association canadienne pour la santé mentale de Kelowna. Bright Mindz offre 18 logements de type studio sécuritaires et abordables aux jeunes. Le programme offre également du soutien en gestion de cas pour référer les jeunes à des ressources sociales, cliniques et communautaires, tout en adoptant une approche qui favorise la collaboration entre les jeunes, le personnel derrière Bright Mindz et les fournisseurs de services partenaires. Enfin, le programme facilite la stabilité en matière de logement, renforce les relations communautaires et familiales, améliore l'accès à des soins de santé physique et mentale et promeut des occasions d'études et d'emploi. En tout, 95 % des participants ont pu bénéficier d'un logement stable pendant 12 mois et 85 % des participants ont mentionné un renforcement de leurs relations communautaires et une amélioration importante de leur bien-être et de leurs compétences nécessaires à la vie quotidienne. Bright Mindz favorise leur stabilité et leur autonomie à long terme.



SOAR  
Community Services

Une subvention de possibilités pour les jeunes a aussi permis de soutenir le programme de réorientation des SOAR Community Services à Brantford. Le programme aide les jeunes à transitionner d'un refuge vers un logement stable en vue de prévenir l'itinérance au sein de la collectivité. Pour ce faire, les jeunes sont jumelés à des proches ou sont placés dans un logement abordable adapté pour leur âge. Ainsi, le programme permet de limiter les séjours dans les refuges et d'assurer la disponibilité des lits en cas d'urgence immédiate. La subvention a permis à un travailleur du programme de parler avec des jeunes en recherche d'un refuge pour leur proposer d'autres options de logement et leur fournir le soutien nécessaire (p. ex., transport, médiation avec leur propriétaire, aide financière). La réussite du programme de réorientation (surtout auprès des jeunes étant dans un refuge pour la première fois) contribue grandement à réduire le nombre de jeunes qui retournent dans les refuges tout en allégeant le système et en favorisant la stabilité des jeunes à long terme.



Les subventions pour le développement communautaire de la Fondation Home Depot Canada soutiennent de petits projets et programmes qui appuient les efforts d'un organisme visant à prévenir l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin. En 2023, la Fondation Home Depot Canada a fait don de **648 000 \$** pour financer **57 petits projets** dans le cadre du programme de subventions pour le développement communautaire.

### Montant investi par province

Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec	Saskatchewan	Territoires du Nord-Ouest
46 000 \$	80 000 \$	30 000 \$	10 000 \$	20 000 \$	359 733 \$	72 233 \$	20 000 \$	10 000 \$

### Projets financés



**Plus de 12 000 jeunes sans-abri ou à risque de le devenir ont été soutenus.**

«Shifra m'a appris à aimer, à vivre en communauté et à respecter les autres, peu importe leur statut, qu'ils soient étudiants, bénévoles ou membres du personnel, etc. [...] Dans le cadre de mon parcours vers une vie autonome, j'ai trouvé utiles les séances d'art-thérapie et de thérapie, l'aide des sages-femmes et des infirmières en santé publique, les cours de cuisine et de budgétisation ainsi que l'aide à la location.»

– **JC**, résidente de Shifra Homes inc.





**Natasha Schlosser, Saskatoon  
Downtown Youth Centre inc.  
(EGADZ)**

«**Action to Employment (ATE)  
Community Crew**» d'EGADZ ,  
est une initiative continue créée en  
2011 qui connaît succès après succès.  
L'initiative vise à offrir des services  
d'entretien des cours extérieures à  
Saskatoon tout au long de l'année aux  
personnes vulnérables, y compris les  
aînés à faible revenu et les personnes  
vivant avec des limitations physiques.

Quand KJ s'est inscrit au programme  
la première fois, il lui était très difficile  
de parler au téléphone avec un  
superviseur pour planifier une entrevue.  
Il est une personne naturellement  
discrète qui souffre d'anxiété sociale.  
Malgré son introversion, il a franchi une  
grande étape en réalisant son entrevue  
et en s'inscrivant au programme.

KJ travaille à temps plein au sein de  
l'équipe ATE depuis maintenant un peu  
plus d'un an. Il a pu y développer ses  
compétences et devenir responsable  
d'équipe débutant. Au cours des  
derniers mois, il a su prendre ses  
responsabilités et bien assumer son  
nouveau rôle.

Il a gagné en confiance quant à  
l'utilisation de la souffleuse à neige  
et a commencé à montrer à ses pairs  
comment l'utiliser de façon sécuritaire  
et efficace. Comme il est désormais  
plus confiant dans l'exercice de ses  
fonctions, il n'hésite pas à orienter et  
à mentorer les autres jeunes. KJ est  
réellement sorti de sa coquille et saisit  
sans gêne l'occasion de diriger son  
équipe et de jouer le rôle de porte-  
parole lorsque nécessaire.

En plus d'aider KJ à gagner la  
confiance nécessaire pour se trouver  
un autre emploi dans la collectivité, le  
programme lui a permis de découvrir  
ses forces et de réaliser qu'il peut  
accomplir tout ce qu'il souhaite.



**Nancy Romic, première directrice  
générale, Shifra Homes inc.**

JC est arrivée chez **Shifra Homes Inc.**  
lorsqu'elle était enceinte de sept mois.  
Elle était sans-abri et dormait dans une  
église. Elle a immigré au Canada pour  
poursuivre des études supérieures,  
mais elle a découvert qu'elle était  
enceinte et a dû arrêter ses études  
puisque'elle n'avait aucune famille ni  
aucun réseau de soutien vers qui se  
tourner ici.

Nous avons accueilli JC et lui avons  
immédiatement offert un endroit  
sécuritaire où se réfugier, de la  
nourriture et des soins en matière  
de santé mentale, entre autres. Pour  
lui permettre de terminer ses études  
après la naissance de sa fille, nous  
avons prolongé son séjour au refuge et  
l'avons soutenue en la référant à des  
tuteurs bénévoles et en lui fournissant  
des services de gardiennage et toute  
aide supplémentaire au besoin.

Depuis, elle a obtenu sa maîtrise en  
administration des affaires et, avec  
l'aide de notre réseau de soutien,  
a trouvé un appartement. Nous  
continuons de lui offrir une subvention  
mensuelle de 400 \$ pour payer son  
loyer ainsi que de la nourriture chaque  
semaine. JC a obtenu un poste à la  
Banque Royale du Canada (RBC)  
à Toronto. Cela démontre ce que  
nos résidentes peuvent accomplir  
lorsqu'elles bénéficient d'un soutien  
communautaire complet. JC a établi  
des liens durables avec les autres  
résidentes et les considère maintenant  
comme ses sœurs. Elles se soutiennent  
mutuellement dans leur expérience de  
monoparentalité et la poursuite d'une  
vie autonome.

Grâce à Shifra Homes inc., JC a non  
seulement trouvé un logement stable,  
mais elle a pu terminer ses études,  
devenir une mère aimante et fonder une  
famille et une communauté solidaires  
pour la vie.

## Témoignages sur la subvention pour le développement communautaire

Photo fournie par Shifra Homes inc.



En 2023, la Fondation Home Depot Canada a investi près de **3,81 millions de dollars** dans le renforcement de ses partenariats stratégiques. **Plus de 18 000** jeunes sans-abri ou à risque de le devenir ont été soutenus. Les subventions ont permis de soutenir de grands projets et programmes qui appuient les efforts d'un organisme venant en aide aux jeunes qui en ont le plus besoin. Il s'agit de notre engagement pluriannuel le plus important pour prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin.

### Montant investi par province

Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec
500 000 \$	200 000 \$	409 000 \$	500 000 \$	100 000 \$	1 500 000 \$	600 000 \$

**14 %** d'entre eux ont permis d'offrir un logement stable à davantage de jeunes

**64 %** d'entre eux ont permis de renforcer le soutien communautaire complet

**22 %** d'entre eux ont permis de préparer les jeunes à l'emploi

Un total de **18** partenaires caritatifs au service des jeunes ont été appuyés.



Photo fournie par le Bu



Le parc  
inspira  
de Sara



# Mots de nos partenaires stratégiques



Depuis 2015, la Fondation Home Depot Canada et 360° kids ont un partenariat stratégique solide qu'ils entretiennent par l'entremise de la campagne de financement Le projet Porte orange et d'Équipe Depot. Cette année, les subventions de la Fondation ont permis d'appuyer les programmes d'emploi et de logements de 360° kids.

Le soutien à l'emploi est essentiel pour préparer les jeunes à obtenir et à garder un emploi. En 2023, la Fondation a aidé 399 jeunes, notamment en contribuant à couvrir les dépenses opérationnelles liées à l'inauguration d'un nouveau carrefour jeunesse à Newmarket. Cet établissement a permis à 360° kids d'élargir son programme Every Bite Matters, grâce auquel 67 % des jeunes participants ont pu obtenir un emploi ou retourner à l'école. De plus, depuis le début du programme, plus de 1 200 ateliers officiels de préparation à l'emploi ont été offerts aux jeunes.

Le don de 2023 pour ce partenariat stratégique de la Fondation Home Depot Canada a également permis à 360° kids d'investir dans l'offre

d'hébergements de transition à long terme. Grâce à ce travail, l'organisme a pu aider 70 jeunes ayant besoin d'un hébergement de transition à long terme et 12 263 personnes ayant besoin d'un hébergement d'une nuit. Une jeune qui a profité de ce programme se nomme Sarah. C'est une étudiante en sciences infirmières qui a dû faire face à de nombreux défis qui lui ont causé des difficultés financières et l'ont menée à l'itinérance. Même si elle a vécu dans sa voiture pendant des mois et qu'elle a eu de la difficulté à rester à flot, Sarah ne s'est jamais découragée et s'est inscrite au programme Transitions de 360° kids. Grâce à ce soutien, elle a trouvé un refuge, une rémunération régulière et du counseling. Cela lui a permis de réussir ses examens et de trouver un nouveau but : celui de militer pour les autres.

La Fondation Home Depot Canada appuie fièrement le programme novateur NightStop de 360° kids, qui a offert à 43 personnes un foyer sécuritaire pour 2023.



*«Nous ne sommes pas les fardeaux que nous avons l'impression d'être en grandissant. Grâce au Bureau des services à la jeunesse, je sais maintenant que je ne méritais pas de traverser les difficultés que j'ai rencontrées [...] Ça a été mon foyer dans les dernières années, le seul endroit où je me suis senti la bienvenue et où j'avais l'impression d'être comprise. [...] Merci au Bureau des services à la jeunesse et à tous ses partenaires, y compris Home Depot, qui soutiennent des jeunes comme moi. Je ne sais pas à quoi ressemblerait ma vie sans le soutien, la compassion et les conseils que j'ai reçus.»*

**– Amara**

*Résidente à un foyer du Bureau des services à la jeunesse*

## DANS LA RUE

*«Lorsque je suis arrivé à Montréal et que j'ai commencé à utiliser les services du Centre de jour, je dormais dans la rue. Lorsqu'un poste s'est libéré au Centre de jour, j'ai tout de suite postulé, mais je ne pouvais pas commencer à travailler avant d'avoir*

*trouvé un endroit où rester. J'ai passé trois semaines à chercher un appartement pour pouvoir occuper le poste. Dans la rue, merci de m'avoir aidé, ainsi que des milliers d'autres jeunes!»*

**– Simon**

*«Je peux me tourner vers Dans la rue quand je me sens déprimé, mais l'organisme est aussi là pour moi quand je me sens bien. Je peux discuter avec des conseillers qui parlent espagnol et sont à mon écoute. L'organisme m'a beaucoup aidé à traiter ma demande de statut de réfugié.»*

**– Juan,**

*Réfugié en situation d'itinérance*

cours  
nt  
ah





**DANS LA RUE**

**YOUTH SERVICES JEUNESSE**

**Covenant House Vancouver**

**Phoenix**

Photos fournies par Covenant House Vancouver et Phoenix

**Photos des partenaires stratégiques**





La Fondation Home Depot Canada fournit aux partenaires stratégiques des fonds pour aider les jeunes sans-abri à trouver un logement, à redéfinir leur avenir et à croître.

## Partenaires stratégiques





Photo fournie par Build Up



# TradeWorx

En 2023, le programme **TradeWorx™** a investi dans des organismes partout au Canada visant à aider les jeunes à acquérir les compétences et les accréditations nécessaires pour gagner leur vie et obtenir un logement permanent. Il a été axé sur l'investissement continu dans ses partenaires actuels, le déploiement du programme dans de nouvelles provinces et l'augmentation du nombre de jeunes soutenus grâce à des investissements ciblés dans des bourses d'études.

Au total, **2 millions de dollars** ont été investis dans les partenaires du programme **TradeWorx™** en 2023.

**190** jeunes soutenus

**15** organismes

**100 %** des jeunes prêts à intégrer le marché de l'emploi



**Purpose Construction** est une entreprise d'économie sociale spécialisée dans le domaine des métiers dont l'objectif est d'offrir des carrières dans le secteur de la construction aux personnes qui font face à des obstacles à l'emploi.

Grâce au financement du programme **Tradeworx™**, Purpose Construction a pu mettre à l'essai un nouveau programme de formation en 2023 sur la construction résidentielle. Dans le cadre de ce programme, **20 jeunes** faisant face à des obstacles à l'emploi ont participé à un nouveau projet de construction d'une maison unifamiliale à prix abordable dans le nord de Winnipeg.

Ces jeunes ont eu l'occasion de contribuer à tous les aspects de la construction d'une nouvelle maison, qu'il s'agisse du coulage de fondations en béton, des charpentes, des parements ou de la toiture, et ce, jusqu'à la dernière couche de peinture. Ils ont pu apprendre avec des gens de métier qualifiés, notamment en milieu de travail, tout en donnant en retour à un grand projet communautaire.

Parmi les personnes qui ont terminé le programme, **80 % ont réussi à poursuivre leurs études ou à trouver un emploi dans le secteur de la construction.** Grâce à ce programme, une toute nouvelle maison de quatre chambres a été construite dans le nord de Winnipeg et est maintenant offerte à prix abordable à une famille nouvellement arrivée au Canada.

– **Kalen Taylor**

*Première directrice générale, Purpose Construction*



Photos fournies par Purpose Construction





## Le projet Porte orange

Ensemble, les clients, les associés et la Fondation Home Depot Canada ont versé 2,27 millions de dollars à 128 organismes de bienfaisance venant en aide aux jeunes partout au Canada.

Les 182 magasins Home Depot d'un bout à l'autre du Canada unissent leurs efforts dans le cadre de la campagne de financement auprès des clients Le projet Porte orange qui vise à prévenir l'itinérance chez les jeunes au Canada et à y mettre fin. La Fondation soutient **plus de 120 organismes de bienfaisance au service des jeunes**. La **totalité des fonds amassés** est versée directement aux organismes de bienfaisance offrant des services d'hébergement ou de soutien aux jeunes sans-abri ou à risque de le devenir dans votre collectivité.



En 2023, les magasins Home Depot Canada de Dufferin, de Leaside et de Yorkdale se sont réunis pour appuyer Eva's Initiatives for Homeless Youth dans le cadre des campagnes de financement Le projet Porte orange du printemps et de l'hiver. Grâce aux dons des clients amassés en magasin et en ligne, ces magasins ont versé **33 190,43 \$** à Eva's afin de l'aider à continuer d'offrir des programmes novateurs, de promouvoir la solidarité communautaire et d'établir un réseau de soutien pour aider les jeunes à devenir indépendants.

L'organisme a connu une augmentation importante du nombre de jeunes Noirs, de nouveaux arrivants et de jeunes de la communauté 2SLGBTQIA+ qui demandent de l'aide. Parmi les jeunes qui participent à ses programmes, 72 % sont noirs, 57 % sont des réfugiés ou des demandeurs d'asile et 34 % s'identifient comme membres de la communauté 2SLGBTQIA+. Grâce au soutien de la campagne de financement Le projet Porte orange, Eva's est en mesure d'aider de plus en plus les nouveaux arrivants qui cherchent un refuge pour échapper à divers problèmes tels que la guerre, la persécution et les violations des droits de la personne, et de s'attaquer à des problèmes tels que le racisme, le racisme envers les Noirs, la discrimination, l'homophobie et la transphobie, qui affectent considérablement les jeunes dont les identités se recoupent. Le partenariat avec la Fondation Home Depot Canada dans le cadre de la campagne de financement Le projet Porte orange aide Eva's à offrir du soutien pertinent, adapté aux différentes cultures et axé sur les compétences nécessaires à la vie quotidienne, les compétences nécessaires à la vie autonome, les loisirs, la santé mentale, la formation professionnelle et l'aide au logement. Donner aux gens les moyens d'acquérir des compétences essentielles, de se rapprocher de leurs communautés et de surmonter les obstacles systémiques permet de leur ouvrir la voie à un avenir meilleur.

Un montant de 2,09 millions de dollars a été amassé en magasin grâce aux clients et aux associés des 182 magasins Home Depot Canada durant les campagnes du printemps et des Fêtes de 2023.



# Notre campagne annuelle des tuques en appui à l'organisme Chez Toit



Pour une troisième année, la Fondation Home Depot Canada s'est associée à l'organisme Chez Toit pour lutter contre l'itinérance chez les jeunes au Canada en vendant des tuques emblématiques. Avec l'aide des clients et des associés de Home Depot Canada, la vente des tuques a permis de verser **plus de 300 000 \$** en 2023. Grâce à ces fonds, Chez Toit a pu fournir des subventions communautaires à ses organismes affiliés, soit **24 organismes nationaux de lutte contre l'itinérance**. Les fonds ont également permis de rénover **24 logements à prix abordable** pour les jeunes.

*«La campagne des tuques Chez Toit est plus qu'une simple vente de tuques : c'est un symbole de solidarité qui s'inscrit dans le projet commun d'offrir une résidence sécuritaire et stable à tous les Canadiens.»*

**– Marc Soberano,**  
Directeur exécutif, Chez Toit



Photos fournies par des associés des magasins et du centre de soutien aux magasins

Campagne des tuques Chez Toit : sensibilisation à l'itinérance chez les jeunes





En 2023, le programme de bénévolat d'Équipe Depot de Home Depot Canada a soutenu les collectivités au sein desquelles les associés vivent et travaillent partout au pays. Plus de **5 780 associés** ont donné **plus de 40 000 heures** de service par l'entremise de **plus de 205 projets communautaires en personne et virtuels**.

Le personnel des magasins et des bureaux de Home Depot était très enthousiaste à l'idée de donner en retour dans sa collectivité; **80 % des magasins au Canada et plus de 2 100 associés du centre de soutien aux magasins** ont aidé des partenaires caritatifs à réaliser divers projets Équipe Depot en 2023.



**MISSION**  
Bon Accueil

## Points saillants d'Équipe Depot de 2023

Le magasin n° 7128 de Saint-Henri a planifié et mis en œuvre un événement Équipe Depot à l'échelle de la province pour son partenaire de la campagne de financement Le projet Porte orange et le partenaire stratégique de la Fondation Home Depot Canada, **Mission Bon Accueil**. **Plus de 100 associés** des magasins des deux districts du Québec y ont participé. Les associés se sont rendus à la banque alimentaire Marché Bon Accueil pour peindre, installer un nouvel éclairage et rénover l'entrée en installant un mur d'accent et un logo. La banque alimentaire Marché Bon Accueil sert plus de 3 000 personnes chaque semaine.



Photos fournies par Mission Bon Accueil





## Home Depot *donne en retour* grâce à des partenariats continus avec Équipe Depot

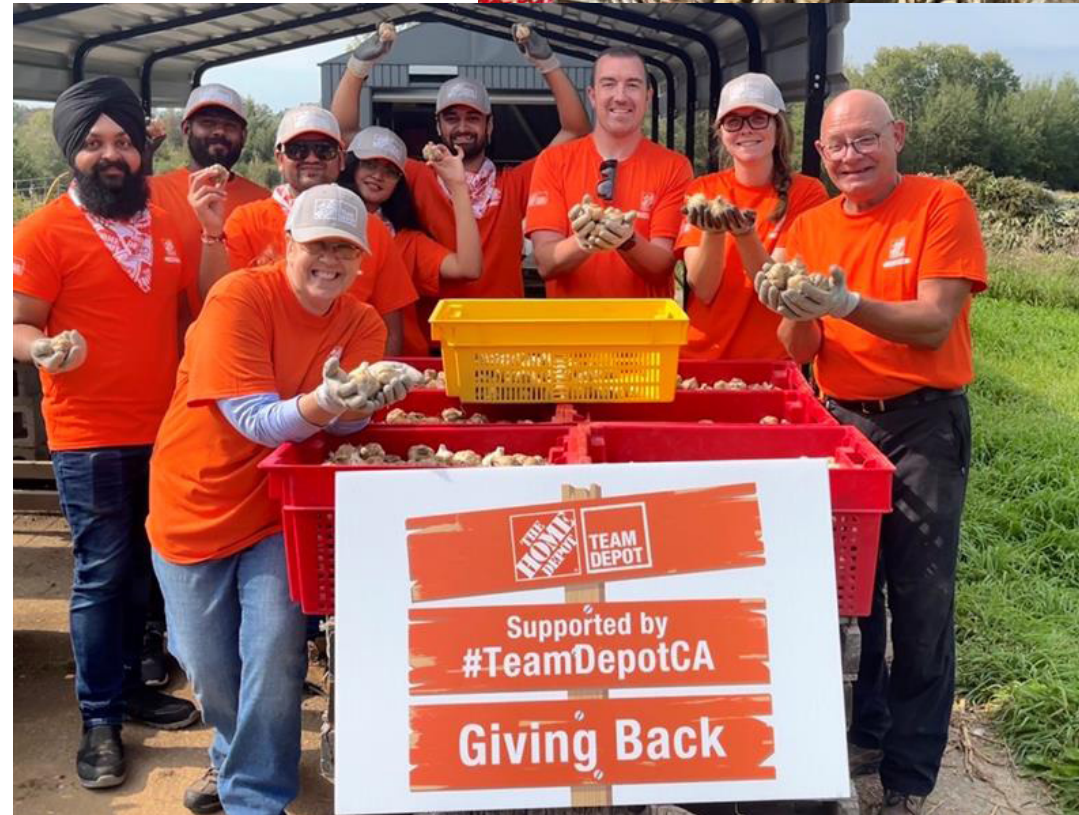
Depuis des années, le **magasin n° 7142 de Guelph** soutient Hope House en tant que son partenaire caritatif du projet Porte orange. L'organisme offre des services et des programmes qui remettent en question les préjugés sur la pauvreté et permettent aux membres de sa communauté de conserver leur dignité et leur liberté de choix, tout en leur offrant d'acquérir des compétences manuelles dans un environnement communautaire, ce qui s'avère utile à long terme et facilite l'autosuffisance.

Hope House possède un terrain près du magasin de Guelph, où l'organisme a lancé la North Field Food Farm pour soutenir son programme alimentaire. Liz E., directrice du magasin n° 7142 de Guelph, soutient la ferme depuis juin 2019 grâce à des dons initiaux de brouettes et de fournitures de base pour l'aider à son ouverture. Au fil des ans, son soutien s'est accru, et elle a fait don d'outils, de systèmes d'irrigation, de systèmes d'entreposage et de stations de lavage qui ont permis d'accroître la fonctionnalité de la ferme. Cette année, les associés de son magasin se sont rendus à la ferme pour récolter l'ail qui a été vendu au marché alimentaire et utilisé pour préparer des recettes.

*«L'ail pousse très bien dans la terre argileuse de Guelph, et produit donc une grande récolte. Il est retiré du sol et mis à sécher dans une yourte. Il suffit ensuite de couper les racines et le dessus, puis le tour est joué! La ferme a été un ajout très important pour Hope House au fil des ans parce qu'elle permet d'approvisionner son marché alimentaire avec des aliments biologiques frais. L'ensemble du processus est très intéressant.»*

– Liz E.

Directrice du magasin n° 7142



Photos fournies par Hope House Guelph





## Intervention en cas de sinistres

Home Depot Canada aide les collectivités touchées par des urgences et des sinistres. L'entreprise collabore avec des organismes de secours aux sinistrés reconnus afin de soutenir leurs activités d'intervention. Son objectif principal est de soutenir les collectivités dans lesquelles ses associés vivent et travaillent.

En 2023, Home Depot Canada a contribué aux efforts de secours pour les victimes des feux de forêt qui ont touché la majeure partie du Canada.

**Un don de 45 000 \$ en argent comptant a été versé aux fonds de secours pour les feux de forêt de la Croix-Rouge canadienne** pour la Nouvelle-Écosse, l'Alberta, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique et les Territoires du Nord-Ouest.

**Un don de 40 000 \$ en argent comptant a également été versé à des partenaires caritatifs locaux pour leurs efforts de secours pour les victimes des feux de forêt.**

**Une somme supplémentaire de 15 000 \$ en cartes-cadeaux Home Depot** a été envoyée aux magasins des régions sinistrées afin d'offrir un soutien immédiat sur le terrain.

Photo fournie par la Croix-Rouge canadienne





En 2022, La HUTTE a reçu une subvention de possibilités pour les jeunes de la Fondation Home Depot Canada afin de soutenir ses programmes et des jeunes comme Raphaël.

**À 22 ans, Raphaël** était aux prises avec des problèmes de dépendance et de santé mentale, passant d'une ressource à l'autre depuis ses 18 ans. D'abord réservé et méfiant, son troisième séjour à La HUTTE, à Saint-Jérôme, a été pour lui un moment décisif. Grâce à leur patience et à leur dévouement, les membres du personnel ont établi un lien avec lui et ont appris qu'**il rêvait de fonder sa propre entreprise de services électriques**. Avec leur soutien, il a réglé ses problèmes de dépendance, a stabilisé son état de santé mentale et a entrepris des démarches pour reprendre ses études dans l'objectif d'obtenir un diplôme d'études secondaires, puis un diplôme d'études professionnelles en électricité. L'équipe de La HUTTE l'a aussi aidé à trouver un logement, qu'il entretient fièrement.

Aujourd'hui, Raphaël est un jeune homme engagé et confiant, qui cherche activement à créer des liens et qui s'épanouit dans un environnement de soutien. Ses progrès scolaires sont prometteurs et il s'ouvre maintenant à un monde de possibilités. La HUTTE, un endroit où les rêves sont ravivés, a aidé Raphaël à définir et à atteindre ses objectifs, transformant ainsi ses aspirations en réalité.

*«Lorsque nous croyons en nos rêves et que nous y mettons l'énergie nécessaire, ils se réalisent. C'est ce que le projet de construction de La HUTTE à Saint-Jérôme a démontré aux femmes et aux hommes en situation d'itinérance dans les Laurentides, ainsi qu'à de nombreux partenaires du Québec qui ont suivi ce projet important avec beaucoup d'intérêt et qui cherchent à s'en inspirer.»*



En 2022, les subventions pour le développement communautaire de la Fondation Home Depot Canada ont été versées au programme Logement d'abord pour les jeunes des Clubs Garçons et Filles de la région de Durham.

Le don de la Fondation Home Depot Canada a joué un rôle crucial dans le soutien d'Alex, qui a participé au programme Logement d'abord pour les jeunes en avril 2023 à seulement 16 ans, après des années de violence, de négligence et d'itinérance. Avant de se joindre au programme, Alex n'arrivait pas à combler ses besoins fondamentaux, comme se nourrir, se loger et avoir accès à des installations sanitaires. Avec l'aide de pairs qui avaient terminé le même programme, Alex a demandé à rejoindre le programme Logement d'abord pour les jeunes de BGC Durham, et sa demande a été acceptée.

Après avoir rejoint le programme, Alex a accepté de s'ouvrir au personnel, et a ainsi pu accéder à des ressources communautaires essentielles pour sa santé physique et mentale, surmonter ses traumatismes profonds, explorer son identité, se réinscrire à l'école et se fixer des objectifs ambitieux pour l'avenir. Récemment, grâce au don de la Fondation, Alex a obtenu un logement et a reçu le soutien nécessaire pour le meubler, créant ainsi un espace sécuritaire et reconfortant qui lui appartient.



En 2022, grâce à une subvention de possibilités pour les jeunes, l'organisme Wyndham House a permis à huit jeunes d'accéder à de nouveaux logements de type studio, personnalisés pour eux.

Pour ces jeunes, le projet Bellevue procure un sentiment de stabilité et de permanence, que certains ressentent pour la première fois de leur vie. Grâce à cette nouvelle construction, l'organisme a pu donner à ces personnes l'espace et l'indépendance dont elles ont besoin en tant que jeunes, tout en veillant à leur offrir un environnement de soutien sécuritaire qui répond à leurs besoins.



