

Canada

Home Depot a commencé ses activités au Canada en 1994. Aujourd'hui, l'entreprise exploite 182 magasins dans les 10 provinces canadiennes.

Importance accordée à nos associés



+ LE SAVIEZ-VOUS?

En 2022, le programme de subventions du projet Porte orange de la Fondation Home Depot Canada a investi 3,1 millions de dollars canadiens dans des organismes de bienfaisance pour les jeunes afin d'appuyer leurs programmes de rénovation, de prévention, d'emploi et d'acquisition de compétences nécessaires à la vie quotidienne destinés aux jeunes sans-abri.

Nous nous engageons à offrir un environnement où l'intégration est l'affaire de tous. En unissant nos compétences, notre expérience et nos talents individuels, nous enrichissons la vie de nos associés, de nos clients et des collectivités. Home Depot figure encore une fois au palmarès des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2022, et ce pour la 13^e année consécutive!

Environ 34 500 associés ont porté le tablier orange en 2022.

Environ 728 000 heures de formation ont été offertes aux associés en 2022.

4 groupes-ressources pour les associés existent afin de représenter et soutenir les personnes issues des minorités ethniques, les personnes handicapées, les membres de la communauté LGBTQ2+ et les femmes au sein de la division.

Environ 1 982 000 cours ont été suivis par les associés en 2022.

Groupes-ressources pour les associés de Home Depot Canada

Les groupes-ressources pour les associés (GRA) sont dirigés par des associés et parrainés par des responsables. En 2022, les GRA ont organisé plusieurs événements virtuels afin de célébrer la diversité, de promouvoir la sensibilisation aux cultures et de favoriser le perfectionnement professionnel. Ils ont également animé 21 tables rondes sur la diversité, l'équité et l'intégration (DEI), chacune parrainée par un GRA et par l'équipe de la DEI.

- La **Mosaïque Orange** a pour mission d'agir à titre de ressource pour les magasins Home Depot et nos associés en promouvant la compréhension de l'interculturalité grâce à la célébration, à l'éducation et à la transmission de valeurs culturelles précises, le tout dans le but de stimuler la croissance commerciale et individuelle.
- La mission du **réseau Orange des femmes** est de promouvoir la croissance professionnelle des femmes chez Home Depot grâce au réseautage, aux activités de perfectionnement et à l'approche communautaire.
- Le groupe **Fierté Orange** a pour mission de célébrer les associés de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transgenre (LGBTQ2+) ainsi que ceux qui les soutiennent en instaurant un milieu de travail inclusif qui repose sur l'acceptation, la notion de collectivité et la compréhension.
- Aptitude Orange** a pour mission de favoriser un milieu de travail inclusif au sein des magasins Home Depot afin de permettre à tous les associés, quelles que soient leurs aptitudes, d'atteindre la réussite et de réaliser leur plein potentiel.



Canada

Exploitation durable

Voici quelques façons qui nous ont permis de favoriser le développement durable en 2022 :

Nous avons recyclé plus de

14 000 tonnes métriques de carton et de plastique en provenance des magasins et des centres de distribution.

Notre programme de recyclage nous a permis de recueillir environ

186 000 kg (410 000 lb) d'appareils électroniques, d'outils à moteur, de téléphones cellulaires et de piles rechargeables.

Nous avons terminé l'installation rétroactive d'ampoules à DEL d'extérieur dans **36 magasins**, menant ainsi à une plus grande réduction de notre consommation d'énergie.

Déchetage durable

En 2022, Home Depot Canada a collecté plus de 75 750 kg (167 000 lb) de papier déchiqueté à recycler. Comment cela a-t-il aidé la planète?



En évitant l'émission d'environ **450 000 kg (1 000 000 lb)** de CO₂.



En empêchant environ **3 000 kg (6 700 lb)** de déchets solides de se retrouver dans les décharges.



En préservant plus de **2 000** arbres.



En économisant plus de **601 500 L (158 900 gal)** d'eau.



En conservant près de **247 600 kWh** d'électricité.

Source : Iron Mountain®, avec l'outil de calcul Paper Calculator™.

JETEZ-Y UN COUP D'ŒIL!

Au cours des dix dernières années, les magasins canadiens ont réduit leur consommation d'électricité de 45,8 %. Voyez comment cela contribue à l'atteinte des objectifs globaux de l'entreprise en matière d'exploitation durable.

Consolidation de notre collectivité

La Fondation Home Depot Canada a pour mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin. Grâce à ses partenaires communautaires, elle s'efforce d'éliminer les obstacles systémiques qui se dressent devant les jeunes et de les aider à trouver des façons saines de sortir de l'itinérance. La Fondation s'engage à investir 125 millions de dollars canadiens d'ici 2030 afin d'offrir de nouvelles perspectives aux jeunes sans-abri ou à risque de le devenir. Elle est fière de ses réalisations de 2022.

Investir plus de **10 M\$ CA** dans le cadre de son investissement global de 125 M\$ CA d'ici 2030 afin de contribuer à prévenir l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin.

Soutenir plus de **200** organismes et remettre environ 10 M\$ CA en dons.

Investir **3 M\$ CA**

dans ses partenariats régionaux pour appuyer des programmes novateurs visant à prévenir l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin.

Accorder **2 M\$ CA**

au programme **TradeWorx**, un investissement dans des organismes partout au Canada afin de donner aux jeunes les compétences et les accréditations nécessaires pour faire carrière dans des métiers spécialisés, et ainsi les aider à obtenir les ressources dont ils ont besoin et un logement permanent.



TradeWorx

Les partenariats stratégiques de la Fondation Home Depot Canada l'aident à accomplir sa mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin.

- 360°kids Support Services (Markham, ON)
- A Way Home Canada (Toronto, ON)
- Canadian Alliance to End Homelessness (Calgary, AB)
- Choices for Youth (St. John's, NFLD)
- Covenant House Vancouver (Vancouver, BC)
- Dans la rue (Montréal, QC)
- Friends of Ruby (Toronto, ON)
- Eva's Initiatives (Toronto, ON)
- Mission Bon Accueil (Montréal, QC)
- Ndinawemaaganag Endaawaad Inc. (Winnipeg, MB)
- Phoenix Youth Programs (Halifax, NS)
- Raising the Roof (Toronto, ON)
- Resource Assistance for Youth (Winnipeg, MB)
- Trellis (Calgary, AB)
- Youth Empowerment and Support Services (Edmonton, AB)
- Youth Services Bureau (Ottawa, ON)
- Youth Without Shelter (Etobicoke, ON)

